

Утверждаю:

Генеральный директор

АНО «Учебно-психологический центр

«Альфа-Альянс»

А.Г.Феоктистов



г. Пермь

2020г.

Положение о Конкурсе «Куда спешат муравьи»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс проводится в рамках грантового проекта Фонда президентских грантов на базе Пермского Краевого Форума «расти здоровым» и направлен на выявление и тиражирование лучшего педагогического опыта по воспитанию приверженности здоровому образу жизни среди воспитанников детских дошкольных образовательных учреждений посредством создания видеороликов демонстрирующих прогулки педагогов, родителей с детьми.

2. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок проведения, требования к участникам, видеосюжетам и порядку их представления на конкурс, сроки проведения мероприятий.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ Конкурса

Целями Конкурса являются:

- Оказание помощи родителям в воспитании детей-приверженцев ЗОЖ и в преодолении проблем детско-родительских отношений путем совместной творческой

- Выявление и тиражирование лучшего педагогического опыта по воспитанию приверженности здоровому образу жизни среди воспитанников детских дошкольных образовательных учреждений.

- Содействие в развитии конструктивных детско-родительских отношений.

- Задачами Конкурса являются:

- Создание информационного видеоресурса с примерами интересного общения взрослого с ребенком в вопросах привития навыков ЗОЖ с использованием современных эко-технологий, в т.ч. синрин-йоку

- Распространение информации о существовании видеоресурса среди семей с детьми

3. УЧРЕДИТЕЛИ Конкурса

Учредителем Конкурса является:

- Автономная некоммерческая организация «Учебно-психологический центр «Альфа-Альянс».

Конкурс проводится при поддержке партнеров: Фонда президентских грантов, Министерства образования и науки Пермского Края, Министерства здравоохранения Пермского края, департамента образования г.Перми, Агентство по туризму и молодежной политике Пермского Края.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ Конкурса

Сроки проведения Конкурса: 20.09.2020года.- 30.04.2021года

Этапы проведения Конкурса:

I. Подготовительный: с 20.09.20 по 11.10.2020 г.

Объявление о проведении конкурса, Приглашение участников Форума «Расти здоровым», группы ВКонтакте «Расти здоровым Пермь», активных семей с детьми к участию в конкурсе по созданию материалов для нового информационного видеоресурса «Костер», распространение информации о Конкурсе на площадке Форума.

Электронная рассылка информационных писем и Положения о Конкурсе в муниципальные органы управления образованием и Детские Образовательные Учреждения Пермского Края.

Размещение информации о Конкурсе на сайтах Учредителя и Партнеров, а также в социальных сетях.

II. Практический:

С 11.10.20 по 10.04.2021 - прием заявок, регистрация участников, прием и обработка полученных видеоматериалов,

10.04.21-15.04.21- работа жюри по оценке работ и определению победителей,

Доработка видеороликов и публикация материалов и итогов этапа на web-странице «Расти Здоровым Пермь», видео-канале «Костер»

30.04.2021-проведение итогового мероприятия конкурса в формате ВКС, вручение приза и диплома победителя

15.04. по 30.04.2021- Представление видеоресурса с возможностью дальнейшего использования представленных видеофильмов материалов конкурса для повышения компетенций родителей и педагогов.

5. РУКОВОДСТВО Конкурсом

Руководство Конкурса осуществляет Оргкомитет, сформированный Учредителем из числа партнеров.

Оргкомитет определяет критерии и систему оценки конкурсных работ.

Состав жюри определяется на заседании Оргкомитета, председатель жюри назначается простым голосованием.

Подготовка и организация всех мероприятий Конкурса включая заседания Оргкомитета осуществляется АНО «УПЦ «Альфа-Альянс»

Партнеры:

- информируют потенциальных участников Конкурса об условиях участия.
- предоставляют членов Жюри и участвует в оценке творческих продуктов участников Конкурса;
- размещают информацию Конкурса и его мероприятиях на собственных информационных ресурсах;
- направляют представителя на итоговое мероприятие – защиту проектов;
- предоставляют материалы для пропаганды здорового образа жизни для родителей детей дошкольного возраста на интернет ресурсах .

Учредитель:

- осуществляет оперативное руководство Конкурса;
- осуществляет фандрайзинг;
- информирует потенциальных участников конкурса об условиях участия.
- предоставляет членов Жюри и участвует в оценке творческих продуктов участников Конкурса;
- размещает информацию о Конкурса и его мероприятиях на собственных информационных ресурсах;
- направляет представителя на итоговое мероприятие.

6. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА, ВОЗРАСТНЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАТЕГОРИИ

К участию в Конкурсе допускаются Представители Детских Дошкольных учреждений - педагоги дошкольного и дополнительного образования, родители (законные представители) и дети дошкольного возраста от 3 до 7 лет - воспитанники дошкольных образовательных учреждений и учреждений дополнительного образования.

К партнёрскому участию приглашаются предприятия и организации, позиционирующие себя как поборники здорового образа жизни, существующие на рынке детских товаров и услуг и желающие оказать благотворительную помощь в организации фестиваля.

В мероприятиях Конкурса не допускается реклама каких бы то ни было товаров и услуг без согласования с Учредителем.

7. АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Для участия в конкурсе Представители участников (воспитатели/педагоги дополнительного образования/родители) отправляют в адрес Организатора заявку в произвольной форме с указанием всех своих реквизитов и возможной обратной связи.

Отправляя заявку, Участник подтверждает свое согласие на обработку персональных данных. После регистрации заявки либо вместе с заявкой участник отправляет запись одного или нескольких видеосюжетов.

Видеосюжет должен быть снят в цифровом видеоформате и отправлен любым удобным и возможным для участника способом. В обязанность Участника входит убедиться в регистрации заявки, получении и смонтированности видеосюжета. Снятый видеосюжет с выездным индивидуальным занятием с ребенком на тему привития навыков здорового образа жизни, психологического и душевного комфорта должен иметь качественную озвучку достаточную для понимания сюжета членами жюри, либо если используются элементы «немое кино» видеосюжет должен иметь соответствующее текстовое сопровождение. Время видеосюжета не более 10 минут.

Видеосюжет поданный на конкурс должен демонстрировать прогулку взрослого с ребенком, в ходе которой в игровой форме развивают и закрепляют полезные навыки и умения общения с природой, здоровьесберегающие упражнения, технологию здорового активного отдыха, здоровой пищи, активного взаимодействия-общения. Маршрут прогулки - общедоступный, бюджетный, показывает красоту природы и достопримечательности нашего края, развивая в детях также любовь к малой родине. Маршрут прогулки должен быть безопасен для участников (отсутствие либо минимизирование во время прогулки-путешествия любых факторов опасности, включая водные преграды, иксодовых клещей, диких и домашних животных и птиц, рельефа местности). Сроки

Видеосюжеты, присланные участниками форума оцениваются жюри. Победитель конкурса получает главный приз и диплом победителя. Лучшие видеосюжеты конкурса будут демонстрироваться всему сообществу на подведении итогов в августе 2020 года.

Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право открывать дополнительные номинации и мероприятия конкурса, увеличивать призовой фонд. Материалы вне тематики Конкурса не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются!

II. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Конкурсная комиссия дает оценку видеороликов, которая осуществляется по следующим критериям:

соответствие работы заявленной теме;
соответствие методической разработки возрастным особенностям воспитанников;
вовлеченность родителей в творческий процесс;
Общедоступность в повторении
креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, целостность художественного образа);
информативность;
качество видеосъемки и аудиозаписи;
эстетичность работы;

Каждый критерий оценивается в 5 баллов. Победителем является Участник с видеосюжетом набравшим наибольшее количество баллов.

АВТОРСКИЕ ПРАВА: Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.

9. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ

Награждение победителя происходит 30.04.2021 года на проведении ВКС-Конференции с демонстрацией лучших работ, предоставлением ценного приза и диплома победителя.

Лауреаты награждаются сертификатами участника и символами. При наличии дополнительного призового фонда – ценными призами и подарками.

Все лауреаты -педагоги, руководители детских творческих коллективов, представляющие участников, родители, все дети участники Конкурса, награждаются сертификатами участников.

10. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА

УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ –БЕСПЛАТНО! Финансовая база для организации Конкурса складывается из благотворительных взносов, спонсорских средств, а также средств грантов, если таковые будут получены. Все средства, направленные на проведение мероприятий, поступают в распоряжение Организатора фестиваля АНО УПЦ «Альфа-Альянс». Учредитель вправе заключать и оплачивать субподрядные договора для осуществления отдельных мероприятий Конкурса, расходовать в ходе подготовки и проведения мероприятий поступившие денежные средства и другие ресурсы на свое усмотрение.

Государственные, общественные, коммерческие и иные организации, СМИ и физические лица могут оказывать любую помощь для проведения мероприятий Конкурса или выступать в качестве информационных партнеров.

II. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКОВ.

Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться через google-форму по ссылке <https://forms.gle/CX9p4VqgSSipoU5RA> Ссылка и вся актуальная информация также будет размещена в группе ВК <https://vk.com/club149453707>. Вопросы по конкурсу принимаются по электронной почте rastizdorovim.perm@gmail.com и по номеру телефона +79824942339 или 89522465744

ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

Требования к видеоролику:

- Формат видео: DVD, MPEG4.
- Минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см).
- Продолжительность видеоролика – от 5 до 10 минут.
- Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с реквизитами участника, названием видеоролика, указанием общей длительности видеоролика).
- Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
- На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

Оргкомитетом принимаются материалы, сохраненные в формате Microsoft Word (*.doc или *.docx)

Название файла должно быть подписано согласно фамилии и инициалов руководителя Команды участника Форума и номера образовательного учреждения (например, Иванов Д.Т. №111)

Ответственность за содержимое материалов несет автор.